

**Stratégie de Communication & Plaidoyer pour la Conservation des
Grands Singes et l'Amélioration de Conditions de Vie des
Communautés Riveraines en RDC**

Par

Denis Sebu Cirhuza¹,
sous la supervision de Dr. Trinto Mugangu²

Décembre 2015

¹ Consultant du Groupe d'Apprentissage sur la Pauvreté et la Conservation de Grands Singes (PCLG RDC)

²Facilitateur du PCLG-RDC

Table des Matières

	<u>Page</u>
LISTE DES ABREVIATIONS	3
I. INTRODUCTION	4
II. OBJECTIFS DE CE RAPPORT	4
III. METHODOLOGIE ET PRESENTATION DU TRAVAIL	4
IV. STRATEGIE DE COMMUNICATION ET PLAN D'ACTION 2017	5
Tableau I : Liste des parties prenantes riveraines des sites de grands singes et ébauche d'analyse SWOT (attentes et craintes) des catégories	5
Tableau II. Problèmes clefs liés à la conservation et l'intégration de la lutte contre la pauvreté dans les sites de grands singes	6
Tableau III. Stratégie de communication pour la conservation des grands singes & l'amélioration des conditions de vie des populations riveraines pour chaque catégorie de parties prenantes suivant le comportement à changer, les types de messages et les canaux de communication	8
Tableau IV : Plan d'action pour mettre en œuvre la stratégie de communication en 2017	13
V. LA MISE EN ŒUVRE DE CETTE STRATEGIE & PLAN D'ACTION DE COMMUNICATION	15
VI. DIFFICULTES RENCONTREES	16
VII. LEÇONS APPRISES	16
VIII. REFERENCES	17
Annexe 1. Informations bibliographiques sur les documents légaux et autres régissant la conservation en RDC	17
Annexe 2. TdR sur la communication & un plaidoyer pour la conservation des grands singes et la réduction de la pauvreté des communautés riveraines en RDC	18

LISTE DES ABREVIATIONS

BCI	: Bonobo Conservation Initiative
CL	: Communauté Locale
CNIE	: Centre National d'Information sur l'Environnement
IIED	: l'Institut International pour l'Environnement et le Développement
INCEF	: International Communication and Education Foundation
FONDAMU	: The Mugangu Foundation
GO	: The Gorilla Organization
ONG	: Organisation Non Gouvernementale
PA	: Population Autochtone
PCLG-RDC	: Poverty and Conservation Learning Group -DRC
RDC	: République Démocratique du Congo
REDD	: Réduction des effets liés à la déforestation et à la dégradation des forêts
TdR	: Termes de Référence
UGADEC	: Union des Associations de Conservation des Gorilles pour le Développement Communautaire à l'Est de la RD Congo
WCS	: Wildlife Conservation Society

I. INTRODUCTION

1. Un groupe d'apprentissage pour la conservation de grands singes et l'amélioration de conditions de vie de communautés riveraines (de l'anglais PCLG-RDC) a vu le jour en RDC en 2014. Après la réunion initiale de création du groupe en 2014, une réunion d'un comité de pilotage restreint a eu lieu le 3 Juin 2015 à Kinshasa. Ce comité de pilotage avait comme objectif d'adopter un programme de travail du 2^e semestre 2015. Ce programme est constitué de deux composantes essentielles : (a) l'adoption de termes de référence pour une étude sur les conditions de vie et la cartographie des sites de grands singes en RDC ; et (b) l'adoption de termes de référence pour le développement d'une stratégie de communication et plaidoyer pour la conservation de grands singes et l'amélioration de conditions de vie des communautés riveraines de ce pays.
2. Les termes de référence (TdR) pour développer une stratégie de communication ci-attachés (Annexe I) ont été adoptés après des modifications et la mise en place d'un sous-comité devant formuler et adopter une stratégie de communication pour ce faire et assurer un plaidoyer conséquent y relatif. Les membres de ce sous-comité sont :
 - ✓ Evelyne Samu, Bonobo Conservation Initiative (BCI) ;
 - ✓ Michelle Wieland, Wildlife Conservation Society (WCS);
 - ✓ Agent du CNIE, à désigner par le Directeur de Conservation de la Nature du Ministère de l'Environnement de la RDC ;
 - ✓ Cynthia, INCEF ;
 - ✓ Bethany Squires, UGADEF et Zoo Australia ; et
 - ✓ Sebu Cirhuza, FONDAMU et GO, Consultant du PCLG-RDC.

II. OBJECTIFS DE CE RAPPORT

3. Les objectifs de ce rapport sont de rendre compte du progrès réalisé dans la préparation, l'adoption et la mise en œuvre de cette stratégie de communication ainsi que des difficultés rencontrées et les leçons apprises pour ce faire. Aussi ce rapport final est de rendre compte de cette composante à la fin du projet financé par la Fondation ARCUS au PCLG à travers l'Institut International pour l'Environnement et le Développement (IIED).

III. METHODOLOGIE ET PRESENTATION DU TRAVAIL

4. Le consultant et facilitateur de ce sous-comité a suivant les termes de référence sur la stratégie de communication, en Annexe II, a d'abord préparé les documents de travail, qui ont été circulés pour des discussions en réunions hebdomadaires des membres afin de les amender, améliorer et adopter. Cependant comme les membres n'étaient pas souvent disponibles pour les réunions régulières entre eux, les échanges ont parfois eu lieu entre le facilitateur et chacun des membres ou deux à la fois au siège de l'organisation ou de l'institution du membre. Des fois les échanges ne pouvaient se faire que par courriel quand la plupart des membres étaient en déplacement en dehors de Kinshasa ou indisponibles.
5. Pour préparer les documents de travail, le consultant a d'abord effectué une étude bibliographique dont la liste est en Annexe I. Ensuite a été listé les parties prenantes pour une analyse SWOT de leurs forces, faiblesses, opportunités et menaces par rapport à la conservation de grands singes et à l'amélioration des conditions de vie de populations riveraines (Tableau I). Ce qui a conduit à l'analyse des menaces qui pèsent sur la conservation de grands singes ainsi que les attitudes, connaissances, pratiques, craintes et obstacles aux changements de

comportement pour adopter la situation souhaitée (Tableau II). Enfin pour chaque catégorie de parties prenantes des canaux et modes de communication et des messages idoines ont été formulés (Tableau III). De ce qui précède une stratégie de communication et plaidoyer pour la conservation de grands singes et l'amélioration de conditions de vie en milieu riverain a été développée suivant chaque catégorie de partie prenante (Tableau IV).

6. Ces documents de travail ont été soumis au fur et à mesure par emails ou aux cours des réunions des membres du sous-groupe de la stratégie de communication pour discussions, enrichissement et adoption.

7. Le sous-groupe a demandé qu'avant la mise en œuvre de cette stratégie de communication, elle devra être d'abord adoptée par le comité de pilotage restreint ou l'assemblée plénière des membres du PCLG-RDC, qui en détermineront aussi les modalités d'application, de préférence, par les structures locales des institutions membres du PCLG-RDC que par la plateforme elle-même.

8. Les résultats de ce travail sont présentés ci-dessous dans les tableaux successifs énumérés dans cette section méthodologique du texte.

IV. STRATEGIE DE COMMUNICATION ET PLAN D'ACTION 2017

9. Chaque catégorie de parties prenantes possède des attentes et des craintes liées aux activités de conservation et à la réduction de la pauvreté autour des sites des grands singes, ce qui conduit à des attitudes et pratiques ainsi que des obstacles au changement de comportement ³résumés dans le Tableau I ci après.

Tableau I : Liste des parties prenantes riveraines des sites de grands singes et ébauche d'analyse SWOT (attentes et craintes) des catégories

Partie prenante	Attitudes, connaissances et pratiques	Craintes (Disposition, accessibilité et renforcement de position)	Obstacles au changement et à la promotion de la pratique favorable souhaitée
Pouvoir Public (gouvernement et gestionnaire des aires protégées)	Les autorités publiques ne perçoivent pas les intérêts et les enjeux de la conservation de développement	Les autorités publiques ne pas motivées pour le suivi et l'application des lois et mesures réglementaires en matière de conservation et lutte contre la pauvreté.	Insuffisance de budget et de disposition politique favorable à la mise en œuvre de lutte contre la pauvreté et la conservation. Les Pouvoirs publics ne favorisent pas un cadre approprié pour la bonne gouvernance.
Ménages ruraux et/ou urbains	Négligent la conservation de développement	Les ménages assistent en observateurs et spectateurs au lieu d'être acteurs et bénéficiaires.	Faible promotion de mesures politiques et réglementaires par la vulgarisation et l'implication des

³ Voir plan intégré de communication pour la promotion de la REDD+ en RDC, Ministère de l'Environnement, Conservation de la Nature et Tourisme, Direction de Développement Durable, Coordination Nationale REDD, Matrice 2 et 3 p 12

			communautés.
Communautés locales, (population riveraine)	Ne connaissent pas la Conservation liée au développement.	Elles (CL) assistent en observateurs et spectateurs au lieu d'être acteur et bénéficiaires.	Faible action d'implication des communautés locales.
Secteur privé/Exploitant Industriel et artisanal	Certains opérateurs porteur de projets n'observent pas les mesures réglementaires et les normes sur l'impact environnement et social	Ils sont plus versés dans la corruption et le gain facile.	Faible pratique de bonne gouvernance forestière, minière et minérales
Société civile, églises et confessions religieuses	On assiste à un esprit d'attentisme et de passivité. Mauvaise perception du rôle et des responsabilités des OSC dans la mise en œuvre de la lutte contre la pauvreté et la conservation durable	On assiste à une insuffisance d'organisation, de faibles moyens d'action aussi bien techniques, matériels et financiers	Faible promotion de mesures politique et réglementaires pour la vulgarisation et l'implication dans la conservation de développement durable Non valorisation des savoir et pratiques endogènes

10. Une fois les problèmes identifiés, ils ont été décrits brièvement et ont conduit à lister une série d'activités à mener pour concilier la conservation et l'amélioration des conditions de vie des populations riveraines. **Voir Tableau 2 ci-après.**

Tableau II. Problèmes clefs liés à la conservation et l'intégration de la lutte contre la pauvreté dans les sites de grands singes

Les problèmes ou menaces sur la population de grands singes ⁴		
Problème/Ménace	Description	Activités à mener
<i>Perte et dégradation de l'habitat</i>	Abattage abusif des arbres, Usage de feux de brousse, Prélèvement excessif du bois ne permettant pas la reconstitution forestière. Insuffisances des connaissances sur les énergies alternatives ou non disponibilité, faible couverture électrique	Reboisement, Vulgarisation des nouvelles techniques et énergies alternatives
<i>Chasse et braconnage</i>	Pratique de la chasse traditionnelle en forêt	Promotion des activités génératrices de revenus

⁴ Suivant l'étude : «La conservation des espèces de grands singes et le rôle des organisations non gouvernementales au sein du réseau d'acteurs, Mémoire de fin d'études présenté par Valentine THIRY à l'Université Libre de Bruxelles, Année académique 2013-2014 ; P11 et 12 », les plus grandes menaces sur les populations de grands singes sont les suivantes en RDC : *Perte et dégradation de l'habitat ; Chasse et braconnage ; Guerres civiles et conflits armés ; Mauvaises pratiques traditionnelles, augmentation de la population humaine et transmission de maladies entre humains et grands singes.*

	Utilisation des feux de brousse Attachement aux valeurs traditionnelles (recourt à la forêt) Usage des pièges et méthodes non adaptés attrapent des grands singes non visés par les pièges.	Renforcements des capacités et connaissance des peuples autochtones et communautés locales.
<i>Guerre civile et conflits armés</i>	Insécurité (la persistance de bandes armées et d'activités illégales d'exploitation minière dans les aires protégées	Eradiquer les conflits et présence des bandes armées
<i>Mauvaises pratiques traditionnelles, augmentation de la population humaine et transmission de maladies</i>	Expropriation de terres aux communautés locales (CL) et populations autochtones (PA) Pollution Recrudescences des maladies Accroissement démographiques et expansion démographiques Non valorisations des savoirs traditionnels et endogènes - Précarité de mode de vie des CL et PA - Manque de plan de développement communautaire - Marginalisation des communautés locales et peuples autochtones - Non implication des CL et PA dans la prise des décisions - Faible capacité d'auto prise en charge. le manque d'emplois Effondrement économique et pertes de valeurs culturelles	Application des lois Bonne gouvernance Respect des cahiers de charge Vulgarisation des codes et conventions ayant trait à la conservation de la biodiversité et la lutte contre la pauvreté
<i>Mauvaise gouvernance</i>	Laxisme des autorités publiques Non-respect des textes. Textes et lois non adaptés et non application des lois existantes, les interférences politiques qui incitent les populations à envahir les aires protégées ou l'habitat de grand singe	Adapter et appliquer lois. Vulgariser les lois.

11. Les canaux suivants ont été identifiés pour diffuser selon les catégories de parties prenantes ou audiences et message approprié selon le comportement à changer : radio et TV, Internet, téléphone, dépliant et affiche, film documentaire, théâtre, chanson et sketch. Notons qu'une même catégorie de partie prenante peut être soumise à plusieurs sortes de canaux, cependant il est conseillé d'identifier sur le site le canal de communication le plus fiable et efficace. Tout message est directement lié au comportement à changer tel que présenté dans la 4e colonne du Tableau suivant. Le Tableau III ci-après présente les canaux de communication, types de messages, le comportement à changer pour chaque audience ciblée ou catégorie de parties prenantes des sites de grands singes.

Tableau III. Stratégie de communication pour la conservation des grands singes & l'amélioration des conditions de vie des populations riveraines pour chaque catégorie de parties prenantes suivant le comportement à changer, les types de messages et les canaux de communication

Catégorie de Partie Prenante / ou Audience	Comportement à changer	Messages	Canaux de communication
Pouvoir Public ⁵ (gouvernement et gestionnaire des aires protégées)	<p>1a. Inaction face à l'abattage abusif des arbres</p> <p>1b. Silence devant un prélèvement excessif du bois</p> <p>2. Non-application des lois existantes sur la conservation de la nature</p> <p>3. Insuffisance des connaissances sur les énergies renouvelables & alternatives (au bois de chauffe)</p> <p>4a. Interférences politiques qui incitent les populations à envahir les aires protégées ou l'habitat des grands singes</p> <p>4b. Expropriation de terres des communautés locales et populations autochtones ;</p> <p>5. Manque de plan d'aménagement et/ou de développement communautaire ;</p>	<p>M 1 Des actions de conservation et de reboisement devraient être soutenues parce qu'elles assurent à long terme nos moyens de subsistance locale</p> <p>M 2. En appliquant les lois forestières, nous luttons contre l'exploitation illégale des ressources qui garantissent notre survie.</p> <p>M 3. Le développement et déploiement des énergies renouvelables autour des sites de grands singes réduisent le recours aux forêts pour le bois de chauffe.</p> <p>M4a. Le respect des textes de lois réglementant la conservation de la biodiversité & la lutte efficace contre le braconnage réduisent les infiltrations et violations des espaces de vie des grands</p>	<p>Radio et TV: Message radiophonique et télévision ; Bande passante ; Information; Journal ; Visites de courtoisie et échanges</p> <p>Bulletins, Memos, Dépliants et Affiches ; Coupure de presse ; Banderoles, Bande dessinée ; Poster ; Sketches sur le reboisement et ses bienfaits (voir Population Media Center)</p> <p>Films documentaires sur les énergies renouvelables ;</p> <p>Bulletins et affiches dans les bureaux de la territoriale sur les énergies renouvelables ; Dépliants ;</p> <p>Bulletins, Memos, Dépliants et Affiches sur le bienfait d'avoir des aires protégées Visites de courtoisie et échanges</p> <p>Films documentaires Bulletin, Memos, Dépliants et Affiches sur les droits fonciers et ceux des peuples autochtones</p>

⁵ Les catégories suivantes ont été retenues pour le pouvoir public:

- ❖ Députés nationaux et provinciaux et Sénateurs,
- ❖ Ministres nationaux et provinciaux,
- ❖ Gouverneurs des provinces
- ❖ Administrateurs de territoire,
- ❖ Chefs coutumiers (Chefs de Collectivités /ou Secteurs et Chefs de Groupements de villages riverains)

	<p>6. Non implication des CL et PA dans la prise de décision, la gestion participative et le partage des bénéfices générés;</p> <p>7. Guerre civile et conflits armés;</p>	<p>singes</p> <p>M4b. Le respect du droit à la propriété foncière et ceux des peuples autochtones sécurise ces populations et diminuent la pression sur les aires protégées.</p> <p>M 5. Soutenons l'aménagement du territoire, la planification participative du terroir, la conservation de la biodiversité et de grands singes.</p> <p>M 6. Le cadre de concertation locale sur la gestion du terroir en impliquant les communautés locales et peuples autochtones garantit la gestion participative et le partage de bénéfices.</p> <p>M7. En favorisant les dialogues intercommunautaires et en éradiquant les conflits armés, nous renforçons la paix, la bonne gouvernance et le développement durable.</p>	
<p>Ménages ruraux ou urbains (y compris, femmes, enfants, adultes, travailleurs, paysans, enseignants, élèves, etc.)</p>	<p>1. Abattage abusif des arbres,</p> <p>2. Prélèvement excessif du bois</p> <p>3. Insuffisance des</p>	<p>M 1. Plantons les arbres pour reconstituer nos forêts et assurer à long terme nos moyens de subsistance locale</p> <p>M 2. Prière dénoncer les exploitants forestiers qui n'appliquent pas les prescrits de la loi forestière (code</p>	<p>Radio et TV : message radiophonique et télévision, Bande passante, films documentaires, théâtres, sketches, chansons, clubs d'écoute, programme de radio scolaire, spots, micro programme,</p> <p>Internet, dépliant et affiche</p> <p>Théâtre, chansons, diffusion publique (projection de films et débats publics),</p>

	<p>connaissances sur les énergies renouvelables & alternatives au bois de chauffe,</p> <p>4. Manque de plan d'aménagement et/ou de développement communautaire ;</p> <p>5. Non implication des CL et PA dans la prise de décision, la gestion participative et le partage des bénéfices générés;</p>	<p>forestier) afin d'éviter la perte fatale de nos forêts</p> <p>M 3. Apprenons ce que sont les énergies renouvelables et propres afin de réduire notre dépendance au bois de chauffe</p> <p>M4. L'aménagement du territoire, la planification participative du terroir, la conservation de la biodiversité et de grands singes assurent une gestion durable des ressources.</p> <p>M5. Participons dans la gestion communautaire de notre terroir afin de garantir le partage des bénéfices générés.</p>	<p>Programmes & projets d'information, éducation & communication visant les femmes, les enfants, les élèves, les adultes, les paysans, les enseignants</p> <p>Affiches sur les droits fonciers et ceux des peuples autochtones</p>
<p>Communautés locales et peuples autochtones</p>	<p>1. Abattage abusif des arbres</p> <p>2. Prélèvement excessif du bois</p> <p>3. Insuffisance des connaissances sur les énergies alternatives ou non disponibilité, faible couverture électrique ;</p> <p>4. Expropriation de terres aux communautés locales et populations autochtones ; Pollution ;</p> <p>5. Manque de plan de développement</p>	<p>M 1. Plantons les arbres pour reconstituer nos forêts et assurer à long terme nos moyens de subsistance locale.</p> <p>M 2. Prière dénoncer les exploitants forestiers qui n'appliquent pas les prescrits de la loi forestière) afin d'éviter la perte fatale de nos forêts</p> <p>M 3. Apprenons ce que sont les énergies renouvelables et propres afin de réduire notre</p>	<p>Radio et TV : message radiophonique et télévision, Bande passante, films documentaires, théâtres, sketches, chansons, clubs d'écoute, programme de radio scolaire, spots, micro programme,</p> <p>Théâtre, chansons, diffusion publique (projection de films et débats publics),</p> <p>Affiches sur les droits fonciers et ceux des peuples autochtones</p> <p>-</p>

	<p>communautaire ;</p> <p>6. Non implication des CL et PA dans la prise de décision ;</p> <p>7. Feux de brousse ;</p>	<p>dépendance au bois de chauffe</p> <p>M4 Participons à la planification d'affectation des terres pour garantir notre terroir et éviter la distribution illégale des nouvelles concessions forestières artisanales.</p> <p>M 5. L'aménagement du territoire, la planification participative du terroir, la conservation de la biodiversité et de grands singes assurent une gestion durable des ressources.</p> <p>M6. Participons dans la gestion communautaire de notre terroir afin de garantir le partage des bénéfices générés.</p> <p>M 7. Eliminons les pratiques de feux de brousse (brûlis) pour la conservation de la nature et la protection de nos cultures.</p>	
<p>Secteur privé/Exploitant Industriel et Artisanal</p>	<p>1. Normes environnementales et code forestier peu suivis</p> <p>2. Prélèvement excessif du bois ne permettant pas la reconstitution forestière</p>	<p>M 1. Veuillez suivre les normes environnementales et le code forestier pour le bois à abattre</p> <p>M 2. L'application du code forestier aidera à gérer durablement les forêts et à assurer la reconstitution du capital forestier.</p>	<p>Radio et TV : message radiophonique et télévision, Bande passante, films documentaires, théâtres, sketches, chansons, clubs d'écoute,</p> <p>Dépliant et affiche</p> <p>Chansons, diffusion publique (projection de films et débats publics),</p>

	<p>3. Peu d'investissement dans les actions communautaires et l'appui social aux populations autochtones</p> <p>4. Absence de plan de développement communautaire</p>	<p>M3. Prière investir dans le social pour attirer une participation librement consentie des CL et PA dans la gestion du terroir</p> <p>M4. Prière appuyer les CL et PA dans la formulation des plans de développement communautaires</p>	<p>Bulletins, Memos, Dépliants</p> <p>Affiches sur les droits fonciers et ceux des peuples autochtones</p>
<p>Société civile, églises et confessions religieuses</p>	<p>1. Peu d'implication des membres de la société civile dans l'encadrement et vulgarisation de techniques d'exploitation durable auprès des communautés locales</p> <p>2. Peu d'activités alternatives et génératrices de revenus sont mises en place par les ONG et les églises</p> <p>3. Non-accompagnement des CL et PA dans la prise de décision et partage de bénéfices;</p> <p>4. Prélèvement excessif du bois ne permettant pas la reconstitution forestière, Feu de brousse ; Non-Valorisation des savoirs et pratiques endogènes</p>	<p>M 1. Veuillez accompagner les femmes, les jeunes et les membres de la CL dans l'apprentissage des techniques et méthodes d'exploitation durable de valorisation des ressources forestières</p> <p>M 2. Accompagnons les populations locales dans le développement et déploiement des activités génératrices de revenu</p> <p>M 3. Accompagnons les CLs et PAs à comprendre les mécanismes de financement, de partage de bénéfices et de participation à la gouvernance des actions communautaires.</p> <p>M 4. Accompagnons les PA et les CL dans la collecte de bois de feu, le reboisement, la lutte contre les feux de brousse et dans la valorisation des savoirs et pratiques traditionnelles endogènes.</p>	<p>Radio et TV : message radiophonique et télévision, Bande passante, films documentaires, théâtres, sketches, chansons, clubs d'écoute, programme de radio scolaire, spots, micro programme,</p> <p>Internet, dépliant et affiches</p> <p>Théâtre, chansons, projection de films et débats publics,</p> <p>Visites de courtoisie et échanges d'expériences</p> <p>Programmes & projets d'information, éducation & communication visant les femmes, les enfants, les élèves, les adultes, les paysans, les enseignants dans les églises</p> <p>Films documentaires Bulletins, Memos, Dépliants</p> <p>Bulletins et affiches dans les églises sur les énergies renouvelables, savoirs et pratiques endogènes; Dépliants ;</p>

12. Enfin des actions prioritaires pour l'application de la stratégie de communication pour l'année 2017 ont été identifiées dans le Tableau IV ci-après. Avant l'application de la stratégie il est important de la faire approuver, d'abord en 2016, par un comité de pilotage ou une réunion de l'assemblée générale des membres du groupe. Ensuite il sera crucial de tester l'efficacité de cette stratégie dans les communautés locales de quelques échantillons de sites des grands singes suivant la disponibilité de ressources financières.

Tableau IV : Plan d'action pour mettre en œuvre la stratégie de communication en 2017

Activité à réaliser	Résultats attendus	IOV (Indicateurs Objectivement Vérifiables)	Matières	Responsable	program	⁶ Budget 2017
1.1 Organiser des émissions interactives dans les radios communautaires, TV provinciales et nationales. à raison émissions au niveau national, émissions au niveau provincial et au niveau territorial ; ⁷	1.1. les émissions interactives dans les radios communautaires, TV provinciales et nationales sont réalisées ; soient au moins 6 émissions au niveau national, 26 émissions au niveau provincial et 12 au niveau territorial ;	1.1. Nombre des émissions interactives diffusées dans les radios et TV au niveau national, provinciale et territorial	Vulgarisation des nouvelles techniques et énergies alternatives. Promotion des activités génératrices de revenus Usage de semences améliorées Renforcements des capacités des peuples autochtones et communautés locales. Vulgarisation des fours et foyers améliorés	PCLG RDC (membres et consultant)	deuxième semestre 2017	350\$ x(6+26+12) =15400\$
1.2 organiser des séances de sensibilisation et information en faveur des femmes et enfants (écoles et autres)	1.2 les séances de sensibilisation et information en faveur des femmes et enfants (écoles et autres) sont réalisées	1.2 Des séances de sensibilisation et d'information en faveur des femmes et enfants sont organisées dans chaque communauté	Vulgarisation des nouvelles techniques et énergies alternatives. Promotion des activités génératrices de revenus Usage de semences améliorées Renforcements des capacités	PCLG RDC (membres, consultant)	Deuxième semestre 2017	1000\$ (impression, transport participants) imprimer des documents de base et se rendre dans les communautés pour la sensibilisation

⁶ Les coûts dans ce tableau restent estimatifs et un travail supplémentaire doit être fait pour les coûts réels

⁷ Les émissions des radio communautaires ou TV seront présentées par les agents de communication des membres du PCLG RDC après renforcement des capacités par, entre autres, le PCLG- RDC

			des peuples autochtones et communautés locales. Vulgarisation des fours et foyers améliorés			
1.3. Produire les supports de messages clés pour la sensibilisation et informations dans les communautés locales cibles (Boite à images, affiches, autocollants, dépliants, bandes dessinées,) ⁸	1.3. Les supports de messages clés pour la sensibilisation et information dans les communautés locales cibles sont produits	1.3. Nombre et type de supports de messages produit	Promotion des activités génératrices de revenus Usage de semences améliorées Renforcements des capacités des peuples autochtones et communautés locales. Vulgarisation des fours et foyers améliorés	PCLG (membres, consultant) imprimeries extérieures	Premier semestre 2017	35\$ x 26 provinces x 100 = 91000\$
1.4. Produire des Memos d'information et ou Organiser des séances le plaidoyer en direction des parlementaires et des sénateurs sur réduction de la pauvreté autour des sites des grands singes	1.4. Les Memos et ou les séances pour le plaidoyer en direction des parlementaires et des sénateurs sur les concepts pauvreté autour des sites de grands singes sont organisés	1.4. Un Memo par an et ou une séance annuelle de plaidoyer réalisé, un bon nombre de parlementaires et sénateurs touchés	Vulgarisation des nouvelles techniques et énergies alternatives. Eradiquer les conflits et présence des bandes armées. Adapter et appliquer les lois. Vulgariser les lois. Application des lois Bonne gouvernance Respect des cahiers de charge Vulgarisation des codes et conventions	PCLG RDC (membres et consultant)	Premier semestre 2017	600 parlementaires et sénateurs 20 pages x 0.5 = 6000\$

⁸ Des supports seront produits par des imprimeries appropriées et les messages audio-vidéo ou sketches et théâtres seront enregistrés dans des studios spécialisés comme ceux de Population Média Center

			ayant trait à la conservation de la biodiversité et la lutte contre la pauvreté.			
1.5. Organiser des séances de sensibilisation et d'information des leaders communautaires et chefs traditionnels sur la réduction de la pauvreté autour des sites des grands singes,	1.5. Les séances de sensibilisation et d'information des leaders communautaires et chefs traditionnels sur réduction de la pauvreté autour des sites des grands singes sont organisées	1.5. une séance de sensibilisation et d'information par chef coutumier ou leader communautaire et chefs traditionnels sur les concepts et les projets de réduction de la pauvreté ;	Vulgarisation des nouvelles techniques et énergies alternatives. Promotion des activités génératrices de revenus Usage de semences améliorées Renforcements des capacités des peuples autochtones et communautés locales. Vulgarisation des fours et foyers améliorés	PCLG (membres, consultant)	Deuxième semestre 2017	26 provinces x 20 chefs coutumiers par provinces x 200\$ collation chef=114000 <i>Selon les moyens mobilisables en se servant des ONGS membres</i>
1.6. Appuyer l'organisation des causeries éducatives au niveau communautaires	1.6. L'organisation des causeries éducatives appuyées	1.6. une Causerie éducative dans chaque territoire	Vulgarisation des nouvelles techniques et énergies alternatives	PCLG RDC (membres)	Premier semestre 2017	1000 <i>Coordonner et renforcer les capacités des ONGD membres⁹</i>

V. LA MISE EN ŒUVRE DE CETTE STRATEGIE & PLAN d'ACTION DE COMMUNICATION

13. Le comité de pilotage restreint tenu à Kinshasa en juin 2015 avait recommandé de ne pas directement passer des messages et émissions de télévision avant de formuler et d'adopter une stratégie de communication afin d'appréhender, d'abord, le type de message pour quelle audience et pour quel résultat attendu. Aussi à partir de l'expérience de l'INCEF et du BCI, il a été constaté sur terrain qu'une campagne de sensibilisation pouvait facilement être récupérée par des acteurs mal intentionnés et devenir ainsi contre productive dans les sites de conservation de grands singes. C'est pourquoi la mise en œuvre de la stratégie de communication ne devra commencer qu'en 2017 après son adoption par le comité de pilotage restreint ou l'assemblée des membres du PCLG-RDC et un test sur terrain dans quelques sites-échantillons pour affiner la stratégie et éviter des récupérations malsaines.

⁹ Apres un renforcement des capacités des membres des cellules de communication, coordonner la diffusion des messages et émissions communautaires

14. Aussi cette mise en œuvre devrait être effectuée par les institutions membres du PCLG en conjonction avec la plateforme. C'est pourquoi il est de bon aloi que la plateforme aide à renforcer les systèmes d'échanges de données, d'expériences et de collaboration entre membres, qui à ce jour reste encore faible. Il faudrait partager l'expertise communicationnelle dans le groupe et tirer des leçons apprises. Enfin il est important de mobiliser les ressources financières en 2016 pour valider, tester et exécuter la stratégie et le plan d'action de communication pour la conservation de grands singes et l'amélioration des conditions de vie des ménages riverains. Il est de bon aloi de prendre un temps de partage avec les communautés locales avant l'application effective de la stratégie sur terrain.

VI. DIFFICULTES RENCONTREES

15. Il a été difficile de récolter les informations auprès des membres du PCLG-RDC pour des raisons multiples dont : leur emploi de temps surchargé ; indisponibilité à Kinshasa ; et accès parfois difficile à l'internet. Ceci n'a pas aussi permis de récolter les informations sur ou auprès des acteurs du secteur privé pouvant investir dans l'appui aux actions communautaires autour des sites des grands singes.

16. L'inexistence d'un système d'échange d'information a aussi rendu la collecte d'information difficile car les informations circulent peu entre membres du groupe.

17. Le sous-comité sur la stratégie de communication étant composé d'un petit nombre à Kinshasa, l'indisponibilité de plus d'un membre rendait directement le travail difficile. D'où il a fallu souvent organiser des réunions entre le consultant et un ou deux membres disponibles.

18. La faiblesse des moyens mis à notre disposition n'a pas permis le déplacement du consultant dans les sites de grands singes afin d'y récolter les avis des populations, sur leurs problèmes et pistes de solution ou encore rencontrer les acteurs du secteur privé pour récolter les informations sur ceux d'entre eux qui sont susceptibles d'investir dans la conservation et l'amélioration des conditions de vie des communautés locales.

VII. LEÇONS APPRISES

19. L'amélioration des capacités des organisations membres est une priorité pour accélérer les échanges d'information en temps réel et uniformiser le niveau de communication entre membres. Il serait bénéfique de mobiliser des moyens financiers nécessaires pour que le consultant en communication effectue des visites de travail sur terrain et pour couvrir les frais de voyage des membres afin de participer aux réunions et conférences.

20 Le PCLG-RDC est une plateforme qui mets en place un système d'échange d'information entre membres sur son site web et par des réunions de partage et des messages emails ou téléphonique. Le système d'échange d'information entre membres devra être progressivement amélioré. Par exemple en utilisant Google plus ou d'autres réseaux sociaux. Ce système permettra de parachever les missions et objectifs dévolus à la plateforme.

21. Les organisations membres devront être impliquées dans l'exécution des activités afin de profiter de leur expérience et connaissance des terroirs dans leurs sites d'intervention.

VIII. REFERENCES

a. Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones.

(<http://www.tematea.org/french/?q=node/5853>, Modules thématiques pour une la mise en œuvre cohérente des conventions sur la diversité biologique)

b. Convention-Africaine-sur-Conservation-de-la-nature-et-des-ressources-naturelles

www.tematea.org/french/?q=node/4593 et

c. Plan intégré de communication pour la promotion redd plus

http://carpe.umd.edu/Documents/2013/LS8_IA_DRC_REDD_Integrated_Plan_WWF_2012.pdf

d. Loi N° 011/2002 du 29 Août 2002 portant code forestier

http://cd.chm-cbd.net/implementation/foI320521/copy_of_doc390257

e. Loi n° 14/003 du 11 février 2014 relative à la conservation de la nature

<http://www.leganet.cd/Legislation/Droit%20administratif/Environnement/Loi14003.11.02.2014.htm>

f. Convention CITES sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvage menacées d'extinction. Site : <http://www.cites.org>, <https://en.wikipedia.org/wiki/CITES>

g. Convention sur la diversité biologique. Site : <http://www.biodiv.org> et https://fr.wikipedia.org/wiki/Convention_sur_la_diversité_biologique

h. Loi sur la Conservation de la Nature

<http://cd.chm-cbd.net/implementation/foI320521>

i. Décret concessions forestières communautés locales

<http://leganet.cd/Legislation/Droit%20economique/Code%20Forestier/D.14.018.02.08.2014.htm>

Annexe 1. Informations bibliographiques sur les documents légaux et autres régissant la conservation en RDC

▼ 1- *Loi N° 11/009 Du 09 Juillet 2011 Portant Principes Fondamentaux Relatifs A La Protection De L'environnement.*

http://cd.chm-cbd.net/implementation/foI320521/loi-portant-princ-fond-sur-l-env_2011.pdf

2- *Le Code Forestier*

http://cd.chm-cbd.net/implementation/foI320521/copy_of_doc390257

3- *Décrets Concessions Forestières Communautés Locales*

<http://leganet.cd/Legislation/Droit%20economique/Code%20Forestier/D.14.018.02.08.2014.htm>

Annexe 2. TdR sur la communication & un plaidoyer pour la conservation des grands singes et la réduction de la pauvreté des communautés riveraines en RDC

I. Introduction

La République Démocratique du Congo (RDC) est un pays doté d'une énorme richesse en ressources naturelles. Ses forêts abritent une biodiversité très riche, y compris d'innombrables espèces menacées et endémiques. La RDC joue un rôle particulièrement important pour la conservation des primates, puisqu'entre autres on y trouve trois des quatre espèces de grands singes : les gorilles, les chimpanzés et les bonobos. Toutefois, la destruction de l'habitat et la chasse en quête de viande de brousse font peser de graves menaces sur la biodiversité en RDC, et en particulier sur la survie des grands singes et des espèces en danger qui y sont recensées. Si la RDC est considérée comme un des pays les plus riches au monde en termes de ressources naturelles et de biodiversité, cependant ses citoyens comptent parmi les plus pauvres de la planète.

Pour faire face à cela depuis 2014, l'Institut International pour le Développement Durable (IIED, basé à Londres) et les institutions de conservation de la nature et de lutte contre la pauvreté basées en RDC avec l'appui de la Fondation ARCUS, UK-AID et DFID ont mis en place un réseau, appelé en anglais « Poverty & Conservation Learning Group (Groupe d'apprentissage sur la pauvreté et la conservation) – PCLG-RDC ». Ce réseau fait suite au travail similaire et de longue haleine, qui a commencé au Cameroun et en Uganda depuis une dizaine d'années.

Après avoir organisé les 21 et 22 mai 2014 un atelier avec une quarantaine de partenaires et membres, le PCLG-RDC a lancé ses activités de réseautage avec une coordination par un agent de l'IIED à Londres et un Facilitateur du groupe basé à Kinshasa.

Les objectifs de cet atelier étaient les suivants:

- Fournir un espace aux organisations de conservation et de lutte contre la pauvreté en RDC pour partager leurs expériences pratiques afin de trouver les voies et moyens pour concilier la conservation des grands singes et la lutte contre la pauvreté.
- Comprendre à quel point la conservation des grands singes et la pauvreté sont liées à la politique de la conservation et du développement de la RDC.
- Identifier ce qui doit changer et élaborer des propositions pratiques sur la façon dont ces changements pourraient être apportés, et quel rôle pourrait jouer un réseau d'organisations de conservation et de développement en RDC à travers l'échange d'information, d'apprentissage et d'action commune.

Pour pérenniser l'œuvre amorcée, l'atelier a mis en place un groupe PCLG en RDC en vue de poursuivre le dialogue et l'apprentissage entre les organisations de développement et la conservation en RDC tout en précisant les rôles, responsabilités, façon de travailler pour le groupe et les synergies à créer.

D'où le besoin d'amélioration de la compréhension des activités entre les différents intervenants en RDC dans la conservation des grands singes et dans la réduction de la pauvreté par des activités génératrices de revenu pour savoir qui fait quoi, comment, avec qui, quel partenaire de financement et avec quel résultat atteint jusqu'ici.

Le 3 Juin 2015 s'est tenue une réunion d'un comité de pilotage restreint, qui a, entre autres, mis en place un comité devant formuler une stratégie de communication du PCLG-RDC auprès des communautés riveraines. De même devra être développée une feuille de route pour un plaidoyer auprès des autorités (décideurs et législateurs) et le secteur privé à s'impliquer davantage dans la conservation et la lutte contre la pauvreté dans les milieux des grands singes.

Le comité restreint échangera par voie électronique et se réunira en cas de besoin chaque vendredi après-midi au siège de Bonobo Conservation Initiative (BCI) ou de Wildlife Conservation Society (WCS) avec la facilitation d'un consultant en communication.

II. Objectif et activités liées à la formulation d'une stratégie de communication dans les milieux riverains et à un plaidoyer auprès des autorités et du secteur privé autour des questions liées à la conservation et la réduction de la pauvreté et/ou l'amélioration des conditions de vie des populations riveraines autour des sites de grands singes en RDC

L'objectif principal du comité restreint sur la communication, la sensibilisation et le plaidoyer sera de formuler une stratégie de communication à court et à long terme du PCLG-RDC. L'objectif secondaire est d'améliorer la capacité des organisations de conservation œuvrant pour les grands singes à assurer un plaidoyer auprès des autorités politiques et législatives et les membres du secteur privé à engager et influencer les acteurs du développement des secteurs privé comme ceux du secteur public en RDC à appuyer les activités d'intégration de la conservation et d'amélioration des conditions de vie des populations riveraines.

Dans le cadre du développement de cette stratégie de communication, des recommandations ci-après ont été formulées par le comité de pilotage.

Que le comité restreint devant développer cette stratégie :

- implique le Centre National d'Information sur l'Environnement (CNIE) dans le travail qui sera préparé sur la communication;
- prenne en compte le film de sensibilisation sur le bonobo produit par INCEF;
- accorde une attention particulière à la nature du message, à son destinataire et aux canaux à utiliser à cet effet;
- sépare communication destinée aux communautés riveraines et plaidoyer auprès des autorités et des acteurs du secteur privé pour leur implication dans les efforts de conservation et de lutte contre la pauvreté;
- veille à ce qu'une étude préalable du milieu soit effectuée à partir de 2016 pour connaître les traditions culturelles des concernés afin de mieux préparer les messages et les livrer avec impact positif.

Les activités prévues sont :

1. inventorier l'existant en matière de communication, de sensibilisation et de vulgarisation sur la conservation des grands singes; et
2. élaborer une stratégie de communication auprès des communautés riveraines; et
3. élaborer une feuille de route pour réaliser, d'un côté, un plaidoyer¹⁰ auprès des autorités et,
4. de l'autre côté, élaborer une feuille de route d'un plaidoyer auprès des acteurs du secteur privé pour leur participation à l'effort de conservation de grands singes et de lutte contre la pauvreté dans les milieux riverains.

¹⁰ RESULTATS ATTENDUS du PROJET ARCUS:

- Améliorer l'intégration de la lutte contre la pauvreté et / ou des problèmes de subsistance des riverains dans la politique de conservation de grands singes (Plaidoyer-sensibilisation);
- Suivre l'effectivité des efforts de conservation, de la lutte contre la pauvreté et de l'amélioration des conditions de vie des riverains dans les portefeuilles de projets de conservation dans les sites de grands singes (cartographie) ; et
- Améliorer la capacité des organisations de conservation pour engager et influencer les acteurs du développement du secteur privé et ceux du secteur public à appuyer leurs efforts (Plaidoyer-sensibilisation).

III. Les produits livrables

- Liste bibliographique annotée des informations existantes en matière de communication, de sensibilisation et de vulgarisation sur la conservation des grands singes en RDC ;
- Une stratégie de communication et de sensibilisation, à court et moyen terme pour le PCLG-RDC impliquant chaque organisation membre dans son site de conservation de grands singes, adressée aux 4 catégories suivantes d'acteurs et parties prenantes : (a) ceux qui supportent les actions de conservation et celles de lutte contre la pauvreté ; (b) ceux qui supportent seulement la conservation ; (c) ceux qui supportent seulement la lutte contre la pauvreté ; et (d) ceux qui n'acceptent ni la conservation ni la lutte contre la pauvreté en milieu de grands singes) ;
 - Faire une analyse des catégories de concernées et parties prenantes et déterminer leurs attentes ou peurs ;
 - Designer des voies et moyens pour rencontrer les attentes et apaiser les peurs envisagées dans chaque catégorie ;
 - Travailler avec les catégories qui supportent d'emblée la conservation et la lutte contre la pauvreté pour passer et renforcer les messages pour changer l'attitude des catégories qui doutent soit de la conservation, soit de la lutte contre la pauvreté ;
 - Designer des voies et moyens (canaux de communication, méthode de communication, medium et messagers de communication pour s'adresser à chacune des catégories identifiées suivant leurs attentes et peurs ;
 - Développer le plan d'action de la mise en œuvre de la stratégie de communication y compris le timing et le budget.
- Une liste catégorisant en 4 groupes l'autorité politique et législative concernées par la conservation de grands singes et la lutte contre la pauvreté en milieu riverain (ceux qui supportent les actions de conservation et la lutte contre la pauvreté ; ceux qui supportent seulement la conservation ; ceux qui supportent seulement la lutte contre la pauvreté ; et ceux qui n'acceptent ni la conservation ni la lutte contre la pauvreté en milieu de grands singes) ;
- Une feuille de route pour un plaidoyer auprès des autorités politiques et législatives (suivant les 4 catégories clefs) ;
- une liste des acteurs privés par site de grands singes et leur catégorisation comme ci-dessus; et
- une feuille de route pour un plaidoyer auprès des acteurs du secteur privé pour leur participation à l'effort de conservation de grands singes et de lutte contre la pauvreté dans les milieux riverains suivant les 4 catégories précitées.

IV. Chronogramme de Mise en œuvre de l'Activité de Formulation d'une stratégie de communication

Juillet-Aout 2015

- Récolter des informations bibliographiques et documentaires sur les membres de secteurs privés œuvrant dans les sites de grands singes et susceptibles d'y investir pour la conservation et le développement communautaire ;
- Effectuer une catégorisation des acteurs politiques et législatives à cibler par le plaidoyer ;
- Lister et faire une ébauche d'analyse SWOT (attentes et peurs) des catégories des parties prenantes riveraines des sites de grands singes ;

- Identifier les problèmes clefs liés à la conservation et l'intégration de la lutte contre la pauvreté dans les sites de grands singes.

Septembre –Octobre 2015

- Déterminer les canaux de communication, les types de messages, le mode de communication pour chaque catégorie de parties prenantes des sites de grands singes ;
- Elaborer une stratégie de communication la conservation et l'intégration de la lutte contre la pauvreté dans les sites de grands singes ;
- Elaborer une feuille de route de plaidoyer pour les autorités politiques et législatives ;
- Elaborer une feuille de route de plaidoyer pour les acteurs du secteur privé susceptible d'investir dans la conservation et l'intégration de la lutte contre la pauvreté dans les sites de grands singes.

Novembre-Décembre 2015

- Préparer le rapport et rendre compte au groupe PCLG-RDC y compris le comité de lecture (Toussaint et Raymond) ;
- Rapporter et traduire le rapport en anglais pour l'IIED et les financiers.

V. Membres du Comité Restreint sur la Formulation d'une Stratégie de Communication & Plaidoyer

- Evelyne Samu, BCI
- Michelle Wieland, WCS
- Agent de l'ADIE, à désigner par le Directeur de Conservation de la Nature
- Cynthia, INCEF
- B. Squires, UGADEF et Zoo Australia
- Sebu Cirhuza, FONDAMU et GO, Consultant

VI. Comité de Lecture de la Stratégie de Communication

- Raymond Lumbuenamo
- Toussaint Molenge

VII. Rôle d'un Consultant ad hoc dans l'Exécution de cette activité de communication, sensibilisation et plaidoyer

Un membre de Gorilla Organisation basé à Kinshasa et qui a travaillé pendant plus de 15ans à faire la communication et le plaidoyer avec les medias autour des questions liées à la conservation du gorille de montagne et d'autres grands singes comme le gorille de plaines de l'Est, le Bonobo et le chimpanzé commun a été contacté pour préparer les documents et assurer l'organisation des réunions du comité restreint de plaidoyer et la communication pendant les six prochains mois au bénéfice des communautés locales autour des sites de grands singes et en rendre compte auprès des membres du PCLG-RDC.

Par Trinto Mugangu

Facilitateur Poverty & Conservation Learning Group – PCLG DRC

73 Rue Maindombe, C/Kintambo, Kinshasa, DR Congo

Email : trinto@live.com

Tél. 0991279900